

MORTE DE UMA VENDEDORA

Campeonato de escrita



TIPO E NATUREZA:

- Individual e extra-atividade

DURAÇÃO: 2 semanas após a formação

OBJETIVOS: Melhorar a capacidade dos aprendentes para compreenderem a diferença entre os seus próprios objetivos e as opiniões dos outros relacionadas com o pensamento estereotipado.

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM (REFERENCIAL DO CURSO EASY) - Aprendentes:

S_01.3.4: saber distinguir e nomear os principais tipos de estereótipos e os seus subtipos

S_01.8.4: são capazes de dar exemplos de mecanismos de abandono de estereótipos

A_02.1.4: refletir e avaliar mensagens verbais (em conversas, em imagens dos meios de comunicação social) em termos de identificação de estereótipos e de sistemas que os utilizam

RECURSOS E FERRAMENTAS necessários:

- Regulamento do concurso.
- Papel e caneta ou, Fórum, e-mail.

BREVE DESCRIÇÃO: Concurso de redação

IMPLEMENTAÇÃO

1. INTRODUÇÃO

Introduzir a atividade, explicando os seus objetivos e regras.

2. DESCRIÇÃO:

Duas semanas após a conclusão do curso, os aprendentes têm de escrever um ensaio de uma página. Trata-se de um concurso de escrita criativa para todos os participantes, que pode ter lugar no local (o tempo para escrever o ensaio é de cerca de 45 minutos) ou à distância, como trabalho de casa (neste caso, os ensaios são enviados ao educador e/ou a outros participantes numa data acordada).

Os aprendentes devem escolher uma personagem da banda desenhada apresentada na aula e escrever um texto na perspetiva da personagem, na primeira pessoa (correspondendo à categoria “narração” do concurso) ou na terceira pessoa (correspondendo à categoria “cenário” do concurso).

As perguntas abaixo devem ser utilizadas como base para a redação:

- Como é que seria ouvir/ver isto? (na perspetiva da mulher que compra o vestido)
- O que é que eles poderiam fazer nessa situação? Se nada for feito neste momento, qual seria a melhor forma de agir? (na perspetiva da mulher que compra o vestido)
- Como é que acha que as mulheres lidam com situações como esta na vida real? (na perspetiva da mulher que compra o vestido)
- Porque é que acha que a vendedora disse aquilo? (Que normas sociais estão por detrás disso?)
- Acha que a vendedora disse aquilo com ou sem maldade?
- Acha que a vendedora ficaria desiludida se a mulher que compra o vestido reagisse negativamente?
- Acha que a mulher ficou contente com a afirmação?

3. SELEÇÃO DO VENCEDOR

Ler os ensaios submetidos e dar um *feedback* construtivo, centrando-se em particular na forma como os participantes lidaram com as perguntas e com o objetivo do exercício. Sugerimos os seguintes critérios de avaliação, utilizando uma escala de Likert de 1 a 5, em que 1 indica “não cumpriu” e 5 indica “cumpriu perfeitamente”, para uma melhor avaliação dos resultados:

1. O participante foi capaz de refletir sobre a temática demonstrando uma boa compreensão e capacidade de se colocar no lugar da personagem.
2. O discurso transmite eficazmente o significado das ideias que o acompanham.
3. O participante foi capaz de refletir sobre alternativas de ação.
4. O participante refletiu e descreveu a forma como as mulheres poderiam lidar com situações semelhantes na vida real, demonstrando uma compreensão da dinâmica social.
5. O participante considerou o potencial impacto emocional na vendedora e na mulher que compra o vestido, demonstrando uma compreensão da dinâmica interpessoal.
6. O participante analisou a probabilidade de a mulher ficar satisfeita com as declarações da vendedora, refletindo sobre as implicações dos comentários feitos.
7. O participante distinguiu os principais tipos de estereótipos e os seus subtipos.
8. O participante apresentou exemplos de estereótipos, demonstrando compreender os mecanismos que lhes estão subjacentes.

O vencedor é o participante que obtiver o maior número de pontos atribuídos pelo educador e/ou pelos outros aprendentes (utilizando os mesmos critérios de avaliação do trabalho).

RECOMENDAÇÕES:

Se não for possível atribuir um prémio material, aconselhamos que se escolha um pequeno número de vencedores por categoria e que se transforme o trabalho numa brochura a publicar *online* no site do projeto. No caso de a pessoa que obteve a pontuação mais elevada do júri não ganhar em nenhuma das categorias, deve receber uma menção honrosa.